

2022-2028年中国快餐行业 发展态势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国快餐行业发展态势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/255072.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

如果说去年这个时间，数字化还是餐饮行业的发展趋势之一，今年看，数字化已经成为餐饮人的共识。《中国餐饮报告2019》指出，餐饮行业未来的发展趋势是行业结构转向、供给侧数字化、商业模式升维、智能商业、餐饮零售、精细化运营。未来中国餐饮行业规模情况 中企顾问网发布的《2022-2028年中国快餐行业发展态势与市场年度调研报告》共十章。首先介绍了中国快餐行业市场发展环境、快餐整体运行态势等，接着分析了中国快餐行业市场运行的现状，然后介绍了快餐市场竞争格局。随后，报告对快餐做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国快餐行业发展趋势与投资预测。您若想对快餐产业有个系统的了解或者想投资中国快餐行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 快餐行业概述第一节 餐饮行业概述一、餐饮业的定义二、餐饮业的分类四、餐饮业的消费方式第二节 餐饮行业特性分析一、餐饮业的基本特征1、一次性2、无形性3、差异性4、直接性二、餐饮业的生命周期三、餐饮业的生产要素1、资深员工2、收集信息3、营销意识4、服务态度5、客史档案四、餐饮业的技术特征1、永续经营2、适应性强3、抗风险性4、低成本营销5、集市效应6、市场稳定7、收益保障8、升值空间大五、餐饮行业的经营模式第三节 快餐行业概述一、快餐的定义二、快餐的特点三、快餐的分类四、快餐的地位和作用 第二章 2015-2019年中国餐饮市所属行业场分析第一节 2015-2019年中国餐饮市场发展统计一、中国住宿与餐饮业零售额状况分析二、中国餐饮业市场规模统计三、中国餐饮业资产负债统计四、中国餐饮业经营效益统计五、中国餐饮业市场结构统计六、中国各地餐饮业市场规模统计七、2019年中国餐饮行业发展状况分析第二节 2015-2019年中国餐饮所属行业发展分析一、中国餐饮行业发展现状分析

2017年全年,中国本地生活O2O整体市场规模达9992.1亿元,较2016年增长71.5%,其中,到店O2O市场规模7611.9亿元,在本地O2O整体市场中交易占比76.2%。

综合来看,虽然外卖行业表现强势,但是到店餐饮仍将是餐饮O2O最重要场景之一。 2012-2022年中国餐饮O2O市场规模及增速走势二、中国餐饮行业发展特点分析三、餐饮市场进入品牌消费时代四、餐饮业发展趋向分析五、中国餐饮业经营方向预测分析六、餐饮业将保持高速发展第三节 2015-2019年中国快餐所属行业经济指标统计一、中国快餐所属行业资产总额统计二、中国快餐所属行业负债总额统计三、中国快餐所属行业经营情况统计四、中国快餐所属行业利润总额统计五、中国快餐所属行业主要财务指标统计 第三章 2015-2019年中国快餐所属行业市场分析第一节 2015-2019年中国快餐所属行业门店数量统计一、中国快餐行

业门店总数统计二、中国面包类快餐门店数量三、中国便利店快餐门店数量

第二节 2015-2019年中国快餐所属行业市场规模一、中国快餐行业市场规模二、中国面包类快餐市场规模三、中国便利店快餐市场规模

第三节 2015-2019年中国快餐企业市场竞争格局一、中国快餐市场企业格局分析1、投资主体多元化2、经营业态多样化3、经营模式连锁化4、品牌建设特色化5、市场需求大众化6、从传统产业向现代二、中国快餐市场品牌格局分析

第四节 2015-2019年中国快餐所属行业发展概况一、中国快餐业发展现状分析二、中国快餐业存在问题分析三、中国快餐业发展策略分析

第五节 2015-2019年中国快餐所属行业投资状况分析一、洋快餐在中国市场增长放缓二、康师傅欲开万家西式快餐连锁三、外资快餐企业投资早餐市场四、巴西最大快餐企业设中国总部

第四章 2015-2019年中国快餐细分市场发展分析

第一节 西式快餐一、中国西餐业发展现状分析二、中国西餐市场的形成和分布特点三、西餐业态主要分成以下几种形式分析四、我国西式快餐企业发展战略分析五、西餐市场的发展趋势预测六、本土西式快餐企业经营经验分析七、外资西式快餐经营发展经验分析1、快餐品种的选择2、快餐店的定位及选址3、快餐店的规模及装修4、快餐店的经营管理

第二节 中式快餐一、中式快餐呈快速扩张趋势预测分析二、中餐连锁标准化进程分析三、中式快餐发展SWOT分析四、2022-2028年中式快餐发展趋势预测五、2022-2028年中国中式快餐发展之路

第三节 日式快餐一、日式快餐业加快在中国拓展步伐二、顶新集团进军日式连锁快餐市场三、味千（中国）经营启示

第五章 中国区域快餐市场发展分析

第一节 北京快餐市场发展状况分析一、2019年北京市餐饮市场概况二、北京呷哺呷哺快餐获巨额投资三、菲律宾快餐巨头进入北京市场

第二节 上海快餐市场发展状况分析一、2019年上海餐饮消费市场状况分析二、上海举行中国快餐产业大会三、西式快餐走进上海加油站

第三节 广州快餐市场发展状况分析一、2019年度广州餐饮市场调查分析二、东方既白叫板广州快餐市场三、广州西式快餐启动降价促销四、广州快餐首设全国客服热线

第四节 深圳快餐市场发展状况分析一、深圳用标准化管理快餐质量二、深圳中式快餐市场三足鼎立

第五节 其他城市快餐市场发展状况分析一、宁波中式快餐迅速崛起二、沈阳中式快餐大幅降价

第六章 2019年中国快餐行业管理分析

第一节 中国连锁快餐经营管理概况一、快餐行业管理概述1、切实抓好全员培训2、建立员工激励机制二、快餐企业的人事管理三、快餐企业的供应管理

第二节 中国快餐连锁化经营分析一、直营连锁二、特许连锁三、自由连锁四、直营与特许经营对比分析（一）特许经营与直营连锁比较（二）特许经营的利弊分析（三）直营连锁经营的利弊分析（四）如何选择直营连锁和特许连锁

五、连锁快餐企业的加盟管理1、流程化管理2、标准化管理3、精确化管理4、远程化管理

第三节 中国连锁快餐信息化管理分析一、连锁快餐信息化管理介绍二、连锁快餐信息化的必要性三、连锁快餐信息化建设原则1、基于损耗的“精益化”管理流程2、智能科学备货3、建立连锁餐饮统一的“动态食材库”4、建立到餐桌的食材追溯四、连锁快餐

企业信息化的误区 第七章 2019年中国餐饮业竞争分析第一节 2019年中国餐饮行业的竞争情况和趋势预测分析一、中国餐饮业竞争状况分析二、中国餐饮业竞争的变化趋势预测分析1、品牌力成制胜法宝2、大众化餐饮为餐饮市场的主流3、连锁经营是发展趋势预测分析4、口碑营销、网络营销被广泛应用5、菜品定位精细化6、餐饮微利时代，信息化带动作用日趋明显7、中外餐饮企业竞争加剧第二节 2019年中国餐饮业竞争新特点一、洋快餐与中快餐竞争随行就市1、入华轨迹与竞争趋势预测分析2、品牌失去了最宝贵的附加值二、餐饮业的特色竞争战略三、餐饮业竞争的顾客价值战略四、餐饮业的品牌竞争五、信息化将成为餐饮业竞争法宝第三节 2022-2028年中国餐饮企业竞争对策分析一、餐饮业贸易战中“组合”营销分析二、餐饮企业应积极打造核心竞争力三、针对中国餐饮业竞争态势的相应对策四、在餐饮竞争中适当调整战略定位五、加强企业信息化建设第四节 传统餐饮文化与餐饮企业竞争策略分析一、中国传统餐饮文化的主要特点二、传统餐饮文化对餐饮企业的影响分析三、餐饮企业的竞争战略 第八章 快餐行业重点企业发展分析第一节 重点企业（棒！约翰）一、企业基本状况分析二、企业经营情况分析（一）企业偿债能力分析（二）企业运营能力分析三、企业财务情况分析四、公司重要经营事件第二节 重点企业（马兰拉面）一、企业基本状况分析二、企业经营情况分析三、企业财务情况分析四、公司重要经营事件第三节 重点企业（深圳面点王）一、企业基本状况分析二、企业经营情况分析三、企业财务情况分析四、公司重要经营事件第四节 重点企业（永和大王）一、企业基本状况分析二、企业经营情况分析三、企业财务情况分析四、公司重要经营事件 第九章 2022-2028年中国快餐行业发展趋势预测第一节 2022-2028年中国餐饮行业发展规划一、餐饮业发展的发展目标二、餐饮业发展的主要任务1、提高餐饮规范化水平2、增强餐饮便利化功能3、加快餐饮现代化步伐4、提升餐饮品牌化水平5、推进餐饮产业化发展6、加快餐饮国际化进程三、中国餐饮业的发展格局四、中国餐饮业的发展重点五、中国餐饮业的发展政策第二节 2022-2028年中国快餐行业发展趋势预测分析一、快餐业的品牌发展趋势预测分析二、快餐业的产品发展趋势预测分析三、快餐业的消费观念趋势预测分析第三节 2022-2028年中国快餐市场规模预测分析一、2022-2028年中国餐饮市场展望二、2022-2028年中国快餐行业门店数量预测分析三、2022-2028年中国快餐行业市场规模预测分析 第十章 2022-2028年中国快餐行业投资分析（一）第一节 2022-2028年中国快餐行业投资环境一、中国居民餐饮消费比例不断提高二、中国外出用餐消费市场不断增长三、中国家庭私人消费比例继续攀升第二节 2022-2028年中国快餐行业投资风险一、快餐行业的有形风险二、快餐行业的无形风险三、快餐行业的时间性风险四、快餐行业的空间性风险第三节 2022-2028年中国快餐行业投资策略一、2022-2028年快餐业的投资潜力二、快餐行业投资的产品开发策略三、快餐行业投资的连锁经营策略（一）1、连锁经营呈现品牌化趋势预测分析2、特许经营品牌开路 图表目录：图表 1 餐饮业的消费方式图表 2 2015-2019年我国餐饮行业资

产负债率对比图图表 3 2015-2019年我国餐饮行业负债与所有者权益比率对比图图表 4
2015-2019年我国餐饮行业盈利能力对比图图表 5 2019年我国餐饮行业主要省市发展状况分析
图表 6 2015-2019年我国快餐行业资产合计及增长状况分析图表 7 2015-2019年我国快餐行业资
产及增长对比图图表 8 2015-2019年我国快餐行业负债合计及增长状况分析图表 9 2015-2019年我
国快餐行业负债合计及增长对比图图表 10 2015-2019年我国快餐行业销售收入及增长状况分析图
表 11 2015-2019年我国快餐行业销售收入及增长对比图图表 12 2015-2019年我国快餐行业利润总
额及增长状况分析图表 13 2015-2019年我国快餐行业利润总额及增长对比图图表 14 2015-2019年
我国快餐行业主营业务成本及增长状况分析图表 15 2015-2019年我国快餐行业主营业务成本及
增长对比更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/255072.html>